



لیست رسانی  
آذرماه ۱۴۰۲

برنامه پیشنهادی شهرداری بروجن  
اهداف کلی  
سرفصلهای اصلی اجرایی با تشریح مصادیق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



پُرکاری، با تدبیر حرکت کردن، شب و روز  
نشناختن و دنبال کار را گرفتن، این معنای  
مدیریّت جهادی است.

۱۳۹۶/۱۱/۲۹

با هم بر بروجن آباد

برنامه پیشنهادی شهرداری شهر بروجن

کلینیک



## ارایه اهداف کلی:

- ۱-۱ توانمند سازی شهرداری در راستای ایجاد مدیریت همگرای شهری
- ۱-۲ ایجاد فضای مناسب و قابل اعتماد جهت سرمایه‌گذاری در شهر با محوریت شهرداری
- ۱-۳ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی
- ۱-۴ توسعه سیما و منظر شهری با تاکید بر هویت معماری شهری سازی ایرانی اسلامی
- ۱-۵ توسعه زیرساخت ها و ارتقاء شاخص های کمی و کیفی جابجایی شهری

## ۱- توانمند سازی شهرداری در راستای ایجاد مدیریت همگرای شهری

### راهبردها:

۱. توسعه منابع انسانی به منظور نهادینه سازی مدیریت متعدد شهری
۲. تهیه و تنظیم دستورالعمل جامع گزارش دهی
۳. ایجاد نظام ثبت آمار و گزارش گیری مستمر از شاخص‌های عملیاتی در شهرداری
۴. تدوین برنامه زمانبندی جهت تطبیق مدرک تحصیلی با پست سازمانی
۵. تهیه و تنظیم دستورالعمل نظام ارزشیابی عملکرد پرسنل
۶. تهیه و تنظیم دستورالعمل تکریم پرسنل
۷. تدوین برنامه‌های رفاهی - تفریحی
۸. تهیه و تنظیم شیوه نامه جهت افزایش راندمان پرسنل
۹. توسعه روابط شهرداری با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی

## ۱- توانمند سازی شهرداری در راستای ایجاد مدیریت همگرای شهری

### راهبردها:

۲ . اصلاح ساختار سازمانی اداری و مالی شهرداری و سازمانهای تابعه در راستای کوچک سازی ساختار تشکیلاتی

### برنامه های اجرایی:

۱ . تکمیل ، اصلاح و تصویب چارت سازمانی با توجه به ارتقای درجه شهرداری از ۸ به ۹

۲ . تدوین و اجرای طرح کوچک سازی ساختار تشکیلات شهرداری و واگذاری امور به بخش خصوصی

۳ . ایجاد زیرساخت های مناسب جهت حرکت به سمت شهرداری الکترونیک

۴ . ایجاد سیستم نظارتی و حسابداری و حسابرسی داخلی

۵ . پیگیری استقرار دائمی و اجرایی سیستم جامع نظام کیفیت

۶ . تشکیل کمیته پیشنهادات جهت ارتقاء کیفیت امور شهر

## ۱- توانمند سازی شهرداری در راستای ایجاد مدیریت همگرای شهری

### راهبردها:

- ۳ . تقویت جایگاه شهرداری بعنوان کانون هماهنگی مجموعه شهری
- برنامه های اجرایی:
  ۱. راه اندازی مرکز مطالعاتی و پژوهش های شهری
  ۲. عضویت شهرداری در کمیسیون ها، کارکرد ها و کمیته های مرتبط شهری در استان
  - ۳ . پیگیری انتقال منابع در ساختار تشکیلاتی در دستگاه های اجرایی موجود جهت واگذاری وظایف دولت به شهرداری
  - ۴ . پیگیری وضع قوانین لازم به منظور تمرکز زدایی در راستای افزایش اختیارات شهرداری ها
  - ۵ . پیشنهاد طرح تقویت شهری و توسعه کاربری های خدماتی و تجاري

## ۱-۱ توانمند سازی شهرداری در راستای ایجاد مدیریت همگرای شهری

راهبردها:

۴. نظارت و ارزیابی مداوم پروژه ها جهت ارتقاء و کارایی و اثر بخشی

برنامه های اجرایی:

۱. ایجاد سیستم متمرکز و مدیریت بر پروژه ها و تشکیل واحد کنترل پروژه

۲. تدوین برنامه امکان سنجی پروژه ها و بررسی امکان برآورد دقیق آنها

۳. طرح ریزی کیفیت پروژه ها

## ۲-۱ ایجاد فضای مناسب و قابل اعتماد جهت سرمایه‌گذاری در شهر با محوریت شهرداری

### راهبردها:

۱. رشد منابع درآمدی پایدار

### برنامه‌های اجرایی:

۱. تهیه طرحی جامع با توجه به جاده ترانزیت شمال-جنوب و گردشگاه سیاسرد
۲. ارتقا کارایی نظام شخصیت و وصول درآمد
۳. تنظیم مناسبات مالی دولت و شهرداری
۴. بازنگری در اخذهای خدمات شهری
۵. بازنگری در نظام کسب و کار از دارایی‌های غیرمنقول شهرداری
۶. تهیه نظام کسب درآمد از فعالیت‌های اقتصادی شهر
۷. استقرار و ارتقاء نظام ارزش افزوده ساخت و ساز و اخذ ارزش سرمایه دارایی‌های ناشی از فعالیت‌های توسعه و خدمات شهری
۸. تهیه نظام نامه اجرایی درآمد پایدار
۹. تهیه کسب درآمد از حمل و نقل و ترافیک شهری
۱۰. برنامه‌ریزی توسعه منابع درآمدی جهت حرکت به سمت خودکفایی سازمان‌ها
۱۱. تشکیل سازمان املاک و مستغلات شهرداری

## ۲-۱ ایجاد فضای مناسب و قابل اعتماد جهت سرمایه‌گذاری در شهر با محوریت شهرداری

### راهبردها:

۱. رشد و توسعه مشارکت نهادهای عمومی و بخش خصوصی در اجرای پروژه‌های شهری
- برنامه‌های اجرایی:**
۱. تشکیل سازمان سرمایه‌گذاری
  ۲. مطالعه و شناسایی زمینه بالقوه مناسب جهت تعریف پروژه‌های اقتصادی و اجتماعی قابل مشارکت با سرمایه‌گذاران و تعیین اولویت طرح‌ها و پروژه‌ها
  ۳. ایجاد فضای مطمئن برای سرمایه‌گذاران و ترغیب آنها جهت حضور در پروژه‌ها
  ۴. تهییه نظام نامه جهت مشارکت عمومی شهروندان در سطح شهر و محلات جهت همیاری پروژه‌های عمرانی
  ۵. مشارکت و عقد تفاهمنامه با سازمان‌ها در اجرای پروژه‌های عمرانی
  ۶. ترغیب سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری مناسب در منطقه نمونه گردشگری سیاسرد

## ۲-۱ ایجاد فضای مناسب و قابل اعتماد جهت سرمایه‌گذاری در شهر با محوریت شهرداری

### راهبردها:

۳. مدیریت بر هزینه‌ها و توسعه فرهنگی گزارشگیری مالی

### برنامه‌های اجرایی:

۱. تبدیل حساب‌های شهرداری به سیستم حسابرسی تعهدی

۲. ارائه گزارش‌های مالی - اداری به شهروندان

۳. استقرار بودجه ریزی عملیاتی در شهرداری

## ۲-۱ ایجاد فضای مناسب و قابل اعتماد جهت سرمایه‌گذاری در شهر با محوریت شهرداری

### راهبردها:

۴. توسعه مدیریت مالی و اقتصادی نوین در شهرداری

### برنامه‌های اجرایی:

۱. استفاده از واسطه‌های مالی جهت اخذ تسهیلات
۲. طراحی ابزارهای مالی مختلف جهت استفاده از بازار سرمایه داخل کشور

– انتشار اوراق مشارکت در اجرای پروژه‌های شهری

- انتشار سپرده‌ای سرمایه‌گذاری عام یا خاص در پروژه‌های شهری تشکیل صندوق‌های زمین و ساختمان

– تبدیل به اوراق بهادر کردن وارانی‌ها

۳. استفاده از واسطه‌های مالی و طراحی ابزارهای مالی خارجی
- جهت فایناس پروژه‌ها

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۱. تامین منابع آبی مورد نیاز در راستای حفظ میراث طبیعی

### برنامه های اجرایی:

۱. طرح تجهیز چاهها به سیستم های آبیاری نوین

۲. طرح آبیاری قطره ای

۳. طرح آبیاری با سیستم هانتر یا بارانی

۴. تامین آب از تصفیه خانه فاضلاب شهری

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۱. بهبود محیط زیست جهت حفاظت وضعیت موجود در رفع خطرات از شهر

### برنامه های اجرایی:

۱. احداث و تکمیل سیل بندها در شهر و اطراف شهر
۲. تکمیل ساختمان های آتش نشانی در تجهیز آنها
۳. احداث پارک ایجاد فضای سبز و کمربندی حاشیه خیابان ها درختکاری معابر
۴. بهبود محیط بافت های قدیمی شهر
۵. تشکیل سازمان پارک ها و فضای سبز شهری
۶. نظارت کامل بر شرکت های خدماتی جهت ارائه خدمات به شهروندان

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۳. توسعه کمی و کیفی خدمات شهری در راستای ارتقا و رضایتمندی شهروندان

### برنامه های اجرایی:

۱. انتقال مشاغل مزاحم به خارج از محدوده شهر

۲. فراهم کردن شرایط توسعه فضای خرید شهروندان و بازار روز

۳. احداث میدان میوه و تربار مرکزی و انتقال میدان فعلی به خارج

از شهر

۴. به روز رسانی تجهیزات دائمی

۵. توسعه خدمات و افزایش کیفیت خدمات در آرامستان

۶. افزایش کیفیت نگهداری فضای سبز شهری

۷. تامین سرویس های بهداشتی و نمازخانه ها

۸. تهییه طرح جامع جمع آوری

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

**راهبردها:**

۴. هدایت و دفع آب‌های سطحی و فصلی

**برنامه‌های اجرایی:**

۱. احداث کanal‌های کنترل و دفع آب‌های محیطی

۲. حرمت و پوشش انظار شهری

۳. حفر چاه در معابر شهری مکان‌های مورد نیاز

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۵. مدیریت پسماند

### برنامه های اجرایی:

۱. تغییر الگوی مصرف مردم از طریق آموزش و فرهنگ سازی و تصویب قوانین لازم
۲. استفاده از نیروی متخصص و دارای دیدگاههای بهداشتی و زیست محیطی
۳. کوشش و جدیت برای تولید بیوکمپوست و جداسازی پسماندهای خطرناک در مبدا تولید
۴. تجهیز ناوگان جمع آوری و حمل و نقل پسماند در استفاده از سیستم های نوین و بهداشتی تکنولوژی مدرن
۵. مکان یابی مناسب بر اساس معیارهای بهداشتی و آماده سازی و نگهداری محل های دفن زباله
۶. انجام طرح های پژوهشی و تحقیقاتی و یافتن از سیستم های مناسب دفن با توجه به موقعیت جغرافیایی

## ۳- ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۶. برقراری سیستم مدیریت پسماند

### برنامه های اجرایی:

۱. تفکیک از مبدا و جمع آوری صحیح (تولید)

۲. پردازش

۳. تبدیل و تغییر پسماند (بازیافت)

## ۳-۱ ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۷. پایداری زیست محیطی و اهمیت مدیریت پسماند

### برنامه های اجرایی:

۱. حفظ منابع طبیعی

۲. جلوگیری از آلودگی محیط زیست

۳. اتخاذ رویکرد یکپارچه و جامع کاهش پسماند تولیدی و یا مدیریت پسماند تولید شده به روش پایدار

۴. برنامه ریزی و سازماندهی نظام مالی مراحل مختلف مدیریت

پسماند

۵. پایداری زیست محیطی از طریق بازیافت و انتقال مجدد آن و بازده اقتصادی

## ۳- ارتقاء کیفیت محیط زیست و خدمات شهری با حفاظت از میراث طبیعی توسعه فضای سبز و فضاهای عمومی

### راهبردها:

۸. درآمد پایدار از طریق مدیریت پسماند

### برنامه های اجرایی:

۱. اجرا توسط شهرداری

۲. ورود بخش خصوصی و اجرای سیستم مدیریت پسماند

## ۴-۱ توسعه سیما و منظر شهری با تأکید بر هویت معماری شهری سازی ایرانی اسلامی

### راهبردها:

۱. سازماندهی سیما و منظر شهری به ویژه معماری‌های شهرسازی در راستای تقویت هویت شهری با رویکرد راهبردی

### برنامه‌های اجرایی:

۱. تقویت کارگروه سیما و منظر شهری

۲. تدوین برنامه‌های راهبردی طراحی شهری

۳. قرار دادن محورهای اصلی و ورودی‌ها با توجه به ترانزیت شمال-جنوب به عنوان بخشی از ساختار و استخوان بندی اصلی شهر و تهییه طراحی شهری مناسب برای آن

۴. آماده‌سازی، سازماندهی و طراحی میراث‌هایی که مراسمات خاص ملی مذهبی هر ساله در آنها انجام می‌شود

۵. احیای بافت فرسوده شهری

۶. تهییه و اجرای طرح سازماندهی خاص ورودی‌های شهر

۷. تهییه و اجرای طرح میادین شهری با توجه به معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی

۸. تهییه و اجرای طرح زیبا جهت ورود سیاسرد و مسیر جاده سیاسرد

## ۴-۱ توسعه سیما و منظر شهری با تأکید بر هویت معماری شهری سازی ایرانی اسلامی

راهبردها:

۲. سازماندهی سیما و منظر منطقه نمونه گردشگری سیاسرد

برنامه های اجرایی:

۱. تهیه و تدوین طراح توسعه و زیباسازی منطقه نمونه گردشگری سیاسرد

۲. توسعه خدمات و افزایش کیفیت خدمات در سیاسرد جهت جذب گردشگر

۳. امکان ساخت محورهای پیاده روی گردشگری سلامت در دامنه کوه سیاسرد و محوطه پارک و کوچه باغها

۴. زیباسازی و نورپردازی سیاسرد

## ۴-۱ توسعه سیما و منظر شهری با تأکید بر هویت معماری شهری سازی ایرانی اسلامی

راهبردها:

۳. تقویت و بهبود خوانایی سیما و منظر شهری در راستای ارتقای نشانه‌های هویت شهر

برنامه‌های اجرایی:

۱. تهییه طرح راهبردی سازماندهی سیمای شبانه و روزانه

۲. سازماندهی و ارتقا منظر جداره‌های شهر

۳. تهییه و تصویب طرح جامع زیباسازی

## ۴-۱ توسعه سیما و منظر شهری با تأکید بر هویت معماری شهری سازی ایرانی اسلامی

### راهبردها:

۴. توسعه پایدار سیما و منظر شهری به منظور تداوم حیات سرمایه  
ها و منابع شهر تاریخی زیست محیطی و ... با رویکرد مشارکتی

### برنامه های اجرایی:

۱. تدوین طرح ضوابط شهری به منظور حفظ خریدارهای دید  
محصوریت ها و محرومیت ها و ....

۲. اطلاع رسانی و جلب مشارکت همگانی مردم در زیباسازی و  
نماسازی برنامه های آموزشی و بخشی آن از طریق صدا و سیما پیام  
های شهری رسانه ها

## ۱-۵ توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء شاخص‌های کمی و کیفی جابجایی شهری

### راهبردها:

۱. بهبود در مدیریت سامانه‌های حمل و نقلی و زیرساخت‌های ترافیکی شهری و افزایش انطباق بین نظام حمل و نقل و نظام کاربری زمین

### برنامه‌های اجرایی:

۱. ایجاد کمیسیون تخصصی حمل و نقل ترافیک در شورای شهر
۲. واگذاری تمامی امور طراحی و اجرا در موضوع حمل و نقل و ترافیک به سازمان حمل و نقل
۳. تاکید بر اهمیت موضوع حمل و نقل در سند چشم انداز شهر و رایزنی با مسئولین جهت معطوف نمودن شورای هماهنگی ترافیک استان به انجام سیاست گذاری کلان برای موضوعات حمل و نقل درون شهری
۴. تکمیل منابع انسانی و جذب نیروهای کارشناسی متخصص و مدیران فنی برای سازمان حمل و نقل و ترافیک
۵. جانشین پروری و ارتقاء توان مدیریتی در سازمان حمل و نقل

## ۱-۵ توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء شاخص‌های کمی و کیفی جابجایی شهری

۶. استفاده از نیروهای متخصص و با تجربه در هیئت مدیره سازمان
۷. سازماندهی حمل و نقل بار در شهر از طریق سازمان در کوتاه مدت و بلند مدت
۸. ارتقا ایمنی سیستم حمل و نقل و ترافیک
۹. احداث پایانه مسافربری در شان شهر بروجن
۱۰. طراحی و احداث پارکینگ عمومی در شهر بروجن
۱۱. عدم فروش پارکینگ در ساخت و سازها و جلوگیری از کسری پارکینگ و خدمات دولتی-اداری و ایجاد التزام به تامین پارکینگ بر مطب پزشکان، دفاتر مهندسی، وکلا و ...
۱۲. شناسایی معابر دارای ضعف سیستم روشنایی و پیگیری تامین روشنایی کافی در معابر
۱۳. بهبود در کیفیت آسفالت معابر و بهبود در انجام خطکشی‌ها و نصب تجهیزات ترافیکی

## ۱-۵ توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء شاخص‌های کمی و کیفی جابجایی شهری

### راهبردها:

۲. تسهیل تردد ترافیک عبوری در میادین ورودی با افزایش کارایی  
تاسیسات حمل و نقل

### برنامه‌های اجرایی:

۱. پیگیری برای ایجاد کمربندی برون شهری کمربندی شمال و شرق

۲. اصلاح نقاط حادثه خیز شهر و تقاطع‌های شهری و دسترسی‌ها  
به کمربندی

## ۱-۵ توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء شاخص‌های کمی و کیفی جابجایی شهری

### راهبردها:

۳. افزایش انضباط اجتماعی و ارتقاء فرهنگ عبور و مرور گردشگران

### برنامه‌های اجرایی:

۱. نصب انواع تابلوهای راهنمایی مسیر اطلاعاتی و اخباری رانندگان در محدوده معابر
۲. نصب انواع تابلوهای راهنمایی مسیر اطلاعاتی و اخباری برای عابران پیاده از محدوده معابر پیاده
۳. هماهنگی با سازمان میراث فرهنگی و جهت نصب تابلوهای امر به معروف اماکن تاریخی و گردشگری به صورت هماهنگ با تابلوهای راهنمایی مسیر
۴. یکسان سازی اسامی فارسی و انگلیسی معابر و اماکن تاریخی و گردشگری

## ۱-۵ توسعه زیرساخت‌ها و ارتقاء شاخص‌های کمی و کیفی جابجایی شهری

### راهبردها:

۴. ارتقاء شبکه معابر شهری و افزایش کارایی و ظرفیت شبکه معابر

### برنامه‌های اجرایی:

۱. تعامل با سازمان‌های زمین مسکن تامین زمین معوض جهت بازگشت معابر و پروژه‌های زیرساختی حمل و نقل

۲. هماهنگی با دستگاه‌های خدمات رسانی جهت تحويل نقشه‌ها و مشخصات طرح‌های ایجاد تاسیسات شهری به شهرداری در مرحله طراحی جهت انطباق با نقشه طرح تفصیلی و سایر طرح‌ها و نقشه‌های فرادست

۳. پیش‌بینی شبکه بزرگ راهی برای شهر در طرح جامع و تفصیلی با توجه به قرار گرفتن شهر در کریدور شمال-جنوب

با هم برآوردن آباد



# ارایه سرفصلهای اصلی اجرایی باتشریح مصادیق

## آرامستان

آرامستان مجموعه بزرگی هست که هم در روایات دینی تاکید شده است و هم مسائل فرهنگ بومی و سنت‌های محلی با آن سر و کار دارد، اما هم اکنون دچار مشکلات زیادی هست.

با بسته شدن حسینیه‌ها، مراسمات حالت کلاسیک و موسیقیایی و چشم و همچشمی در باغات و تالارها به خود گرفته است و با اجرای نینوازی و دفنوازی در آن، یاد مرگ و مسائل آئینی و دینی را تحت الشعاع قرار داده است.

تعریفی برای آرامستان برای به عنوان مثال قطعه‌بندی آرامستان نداریم. یک سری تعریف‌های وارداتی از اصفهان آوردهیم ولی مثلاً برای باغچه بالای سر قبور با مشکل مواجه شدیم. مثلاً در قطعه شهدا تعریفی نداریم که چه کسانی باید آنجا دفن شوند قطعه نام آوران تعریف خاصی ندارد چه کسی نام آور است را تعریف مصوبی نداریم اینکه افراد دارای سوابق اهدای عضو آیا در قطعه نام آوران تدفین شوند را تعریف درستی نکردیم آیا اهدای عضو با اهدای نسوج برای قطعه نام آوران تفاوت دارد یا نه، مشخص نشده است.

## خدمات شهری

## خدمات شهری

### کشتارگاه

اولاً نیاز شهر به یک کشتارگاه صنعتی اجتناب ناپذیر است.  
ثانیاً برای ایجاد کشتارگاه صنعتی نیاز به سرمایه‌گذار هست که  
شهرداری باید پیگیری کند.

سوماً باید هماهنگی بین دستگاه اجرایی مثل منابع طبیعی،  
کشاورزی، امور آب و آبفا به وسیله شهرداری به عنوان دستگاه  
هماهنگ کننده اتفاق بیفتد.

وجود کشتارگاه و دامفروشان در ورودی شهر زینده نیست و همت  
والا می‌خواهد که با پیگیری شورای شهر و شهرداری دامفروشان و  
کشتارگاه جابجا شوند.

## خدمات شهری

### سد معبر

سد معبر یک زیر مجموعه خدمات شهری است و در چارت سازمانی هم زیر مجموعه معاونت خدمات شهری قرار دارد، در حالی که الان هیچ ارتباطی با خدمات شهری ندارد.

واحدی به نام اجراییات درست شده که پلیس ساختمان و سد معبر را در زیر مجموعه آن قرار داده اند و اجراییات در چارت سازمانی هم وجود ندارد. الان اجراییات زیر مجموعه شهرسازی است و باید وظایف آنها تعریف شود. به نظر می آید اصلاً مدیر اجرایی نیاز نیست و پلیس ساختمانی باید زیر مجموعه عمرانی قرار گرفته و سد معبر زیر مجموعه خدمات شهری باشد.

## سیما و منظر شهری

### معماری شهری

هیچ تعریفی برای معماری شهری نداریم؛ یکی نمای سنگ یکی آجر یکی کامپوزیت یکی آلومینیوم کار می‌کند! معماری اسلامی و معماری بروجنی هم نداریم. یک پیشنهاد این است که یک پیاده راهسازی در خیابان طالقانی که بازار قدیم هم آنجاست انجام دهیم. برای این کار لازم است معماری بازار در ابتدا ثبت میراث فرهنگی شود همانگونه که در تهران خیابان ۱۵ خرداد ثبت میراث شد، بعد معماری‌های بومی و اسلامی را تعریف کنیم و نما را در بازار اجرا کنیم. باید خیلی از مغازه‌ها که قدیمی‌اند و طاق گنبدی یا خشتی و گلی اند داخل آنها را استحکام بخشی کرد ولی معماریش حفظ شود. وقتی فضای معماری سنتی آن را احیا کردیم سپس پیاده‌روسازی انجام شود پس از آن می‌توان با آوردن ماشین‌های برقی و کالسکه و آبنماها و غیره فضاهای بصری ایجاد کرد و در این صورت هم گره ترافیکی را رفع کردیم و هم گردشگری را احیا کردیم.

در این خصوص باید طرح مطالعاتی علمی انجام شود.

## سیما و منظر شهری

### ورودی‌های شهر

سیما و منظر شهری در ورودی‌های شهر همواره و در همه زمان‌ها دغدغه همگان بوده است. در این خصوص طرح مطالعاتی مدون وجود ندارد اما پیشنهاد می‌شود آبی که به صورت فصلی از شهر به سمت فرادنیه خارج می‌شود در کنار ترمینال جمع شود و به یک دریاچه مصنوعی تبدیل شود در این صورت هم زیباسازی انجام شده و هم مدیریت منابع آب اتفاق افتاده است.

در میدان نبوت در ورودی شهر سرویس بهداشتی وجود ندارد مردم خسته راه هم هستند در همین ورودی یک فضای سبز و منبع آب قدیم در اختیار آبفا قرار دارد. لازم است طرحی ارائه شود و پارک ایجاد شود و سرویس بهداشتی هم در آنجا احداث شود. منبع آب قدیمی که تاریخی هم هست و مربوط به سال ۱۳۴۵ می‌باشد به یک اتاق استحلال یا اتاق نجوم تبدیل شود.

زمینی روبروی جایگاه ایتمام وجود دارد که می‌تواند به پارک و فضای بازی ورودی شهر تبدیل شود.

## سیما و منظر شهری

فضای سبز دو طرف پل بیمارستان با شیب مناسب هم در صورت اجرا، ورودی و خروجی شهر از این سمت را دلنواز می‌کند.

در ورودی شهرکرد کشтарگاه و دام فروشان وجود دارند و آبی که از پشت کشтарگاه عبور می‌کند تبدیل به لجنزار شده. لذا باید مجموعه دام فروشان جمع آوری شده و ورودی اصلاح و فضای سبزی در آن اجرا شود.

در ورودی لردگان میدان سردار حاج قاسم سلیمانی باید با طراحی مناسب زیباسازی شود.

نصب تابلو در شان شهید مظلوم دکتر بهشتی در میدان شهید بهشتی لازم می‌باشد.

## گردشگری و بافت‌های تاریخی

### رویکرد گردشگری و اماکن تاریخی

بر اساس گزارش میراث فرهنگی در شهر بروجن پیش از ۹۰ ساختمان تاریخی وجود دارد که هر کدام از آن‌ها بر اساس محرک توسعه محلی، چه از نظر پراکندگی و چه از نظر تنوع و چه از نظر معماری حائز اهمیت است. اما تنها ۲۵ مورد از آنها ثبت ملی شده‌اند.

بافت مرکزی شهر بافت تاریخی است، که هم اکنون صرفاً بافت فرسوده به حساب می‌آید. ارایه و اجرای یک طرح گردشگری، به احیای این بافت تاریخی و الحاق آن به بافت زنده و کارآمد شهری منجر می‌شود. در جوار آن بازار شهر قرار دارد که خود قابلیت ثبت ملی دارد. برای بازار شهر طرحی پیش‌بینی گردیده که در قسمت سیما و منظر شهری تشریح گردیده است. مغازه‌های طاقی میدان امام حسین (ع) که مربوط به سال ۱۳۲۴ هجری قمری و باقیمانده از ۱۰۱ دکاکین شهاب‌السلطنه است می‌تواند به عنوان ورودی این مجموعه تاریخی باشد.

## گردشگری و بافت‌های تاریخی

در همین مجموعه یک کاروانسرا نسبتاً سالم وجود دارد، در حالیکه ما در استان چهارمحال و بختیاری کاروانسرا دیگری نداریم. از جلوی کاروانسرا تا زیر مسجد مدنی، جوی بره را داریم که با کمی اصلاحات، مناسب برای یک قنات گردی خانوادگی است. برای کاروانسرا در طرح جامع یک کاربری خاص تعریف شده و تبدیل شدن آن به بازارچه صنایع دستی و رستوران سنتی اتصال این مجموعه تاریخی را تکمیل می‌کند.

سمت دیگر این مجموعه، در میدان شهید یک خانه تاریخی با بافت بسیار مناسب وجود دارد که میتواند به عنوان یک هتل سنتی به مجموعه ذکر شده وصل کرد. در اطراف آن هم مسجد حاج شیخ علی و سه حمام تاریخی وجود دارد.

در بالادست این مجموعه، در ورودی شهر گلزار شهداء قرار دارد که یک مزیت خاص شهر بروجن است. اطراف گلزار شهداء می‌تواند به یک مجموعه فرهنگی، مذهبی و زیارتی تبدیل شود.

## گردشگری و بافت‌های تاریخی

در همان نزدیکی حسینیه مصلی قرار دارد که قدمت آن به دوره قاجار برمیگردد. همچنین مجموعه پل تاریخی مصلی نیز در آنجا واقع است. در همان مسیر مقبره سید میرمعین هست که ایشان نوه پسری میرداماد کبیر هستند که برای ترویج تشیع به بروجن آمده بودند و سال ۱۰۵۷ قمری فوت شده‌اند. مزار دفتری و آشیخ علی بزرگ یا فرخی که اشعار ایشان باعث اضمحلال حکومت فتحعلی شاه شد نیز همانجاست.

با یک طرح مطالعاتی دقیق می‌توان با ارتباط دادن موارد ذکر شده، یک مجموعه بزرگ فرهنگی شامل پارک مشاهیر (مقبره العلما و مقبره الشعرا) و ... ایجاد کرد که در آن تاریخ تمدنی شهر و افراد تاثیرگذار در آن با سردیسها و مانکت‌ها و نماد‌های هنری خاص معرفی می‌گردد.

از ظرفیت بالای شهدای گمنام هم باید استفاده شود. هم بوستان دفاع مقدس احداث می‌شود هم تکمیل کل مجموعه حمایت می‌شود.

## اجتماع و فرهنگ شهروندی

### هویت شهری

هویت شهری، آن احساس تعلقی است که فرد را از ساکن یک شهر بودن به شهروند آن شهر بودن تبدیل می‌کند. هویت هر شهر ریشه در تاریخ و تمدن و فرهنگ مردم آن دارد.

اما بی توجهی به آن ساختار شهر را آنچنان دچار آشفتگی و سردرگمی می‌کند که هیچ حس مشترکی بین مردم آن باقی نمی‌ماند. افراد در یک شهر دارای هویت شهری مثل اعضای یک خانواده هستند و در یک شهر بدون هویت مثل افراد ساکن در یک خوابگاه هستند و شهرداری بعنوان بزرگترین عامل در ایجاد ساختارهای شهری از لحاظ کمی، مهم‌ترین و تاثیرگذارترین عامل در حفظ و ارتقای هویت شهری است؛ بنابر این شناخت و تعیین هویت شهر و بازتعریف آن و تعیین نظامنامه‌های پاییندی به هویت شهری از الزامات می‌باشد

## اجتماع و فرهنگ شهروندی

تغییر شکل و جانمایی بیلبورد ها و تبلیغات شهری و حذف تبلیغات اضافه از شهر به نحوی که تبلیغات در خدمت رونق شهر و جزیی از آن باشد و موجب آلودگی بصری و نازیباایی جلوه‌ی شهر نباشد.

### برگزاری رویدادهای فرهنگی - هنری در مناسبات مختلف

ایجاد هویت بصری شهرداری که به طور مستقیم بر احساس مخاطبان تاثیر می‌گذارد و به آن‌ها نسبت به ماهیت نشان، خدمات و محصولات ارائه شده آگاهی می‌دهد.

ایجاد هویت در بخش‌های مختلف شهر همانند اماکن، ورودی‌ها و مجموعه‌های مختلف شهری و همچنین نصب المانهای مناسب

حمایت از گروه‌های فرهنگی-هنری جهت اجرای برنامه‌ی شایسته برای عموم شهروندان

## سرمایه های شهری

### زمین و ساختمان‌ها

زمین کنار آتش نشانی، ساختمان حمل و نقل، زمین شرکت فرش و بنگاه میوه فروشان همگی باید با اولویت درآمد پایدار، تبدیل به احسن شوند.

زمینهای ورزشی باید یا منفعت مالی داشته باشند یا چنانچه امکان آن ضعیف باشد باید به عنوان سرمایه ورزشی جهت ایجاد شور و نشاط شهروندی استفاده شوند.

زیرساختهای سوله‌های شهرداری در ناحیه صنعتی باید آماده شده تا مورد بهره برداری قرار گیرد.

کارخانه آسفالت ساماندهی شود.

## عمران و توسعه شهری

### طرح های عمرانی زیربنایی و رو بنایی و عدالت توسع ای

لازم است یک تیم مشاوره ای برنامه ریزی شهری متشكل از اساتید دانشگاه و سایر متخصصین یک برنامه توسعه شهری میان مدت و بلند مدت در زمینه عمران و توسعه شهری تهیه شود.

## حمل و نقل و ترافیک شهری

### ترافیک شهری

طرح مطالعاتی ترافیک شهری تکمیل و بروز می شود. طول مسیر دسترسی در بروجن فوق العاده زیاد است. این امر علاوه بر اینکه ناشی از پیچیدگی مسیرهای شهری می باشد ناشی از عدم آینده نگری و راه حل یابی های اساسی است.

ایجاد مرکز کنترل ترافیک، تدوین نقشه های جامع ترافیکی آینده نگرانه، نصب چراغهای راهنمایی هوشمند، دوربین های ثبت تخلفات هوشمند و تهیه بروجن کارت از موارد مورد توجه در این حوزه است.

## شهری ایمن

### آتش نشانی

ایمنی شهری را از دو منظر باید مورد توجه قرار داد:  
اول توجه به ایمنی قبل از احداث ساختار شهری است. شهرداری  
با در دست داشتن نبض قانونی ساختار های شهری و با تدوین نظام  
نامه های لازم الاجرا ، می تواند ایمنی را از زمان احداث نهادینه کند.  
دوم توجه به ایمنی ساختارهای احداث شده و موجود است. با  
توجه به توسعه افقی و عمودی شهر، توسعه امکانات آتش نشانی  
متناسب با توسعه شهر نبوده و به این مهم توجه می شود.



## خدمت، مشارکت، شفافیت

### موضوعات راهبردی مدیریت شهری بروجن

۱-۳ نظارت مسئولانه ( دائمی و هدفمند)

۲-۳ مردم محوری

۳-۳ ارتباط دائمی با مردم (کسب اطلاعات مردمی قابل تحلیل)

۴-۳ شفافیت و پاسخگویی

۵-۳ مدیریت شهری هوشمند

۶-۳ مدیریت علمی شهر

## نظرارت مسئولانه ( دائمی و هدفمند)

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- عقد قرار داد و بکارگیری افراد یا مجموعه های متخصص جهت نظارت دائمی خصوصا در حوزه های حسابرسی و حقوقی</p> <p>۲- تقسیم سال به برش های یک تا سه ماهه جهت مشاوره و نظارت تخصصی در حوزه های</p> <p>۳- نظارت بر اجرای ضوابط و مقررات شهرسازی، معماری و ساختمان</p>	<p>۱- ایجاد روحیه و فرهنگ نظارت پذیری و پاسخگویی مجموعه های شهرداری</p> <p>۲- به وجود آمدن انصباط مالی و مدیریت موثره زینه کرد</p> <p>۳- سهولت و کیفی شدن نظارت بجای نظارت های اتفاقی سالانه</p> <p>۴- کاهش ظریب خطا و تنگ شدن بستر فساد</p>	<p>بازسازی و نظارت دائمی، هدفمند و تخصصی</p>

## مردم محوری و افزایش مشارکت مردمی در تصمیم سازی ها

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- کار مطالعاتی و استفاده از تجربه سایر شهرها در این زمینه</p> <p>۲- تصویب اساسنامه و تعیین ملاحظات</p> <p>۳- تشکیل ستاد اجرایی ستاد راهبری شورای تعالی</p> <p>۴- تقسیم بندی محلات و انتخاب افراد</p> <p>۵- آموزش و توجیه اهداف طرح، وظایف افراد در محلات</p> <p>۶- اجرای پاییلوت طرح در ۲ محله بازخورد گیری، آسیب شناسی زرح</p> <p>۷- آماده کردن طرح نهایی جهت اجرای شهری</p>	<p>۱- افزایش مشارکت مردم در اداره شهر</p> <p>۲- شناخت میدانی و دقیق از مردم و محله و مشکلات و اولویت بندی آنها</p> <p>۳- جمع آوری اطلاعات و تهیه بانک اطلاعاتی ظرفیت های محله (، اماكن مورد نیاز در بحران ها ، اشخاص با نفوذ و موثر)</p> <p>۴- تهیه بانک اطلاعاتی از مشکلات اساسی و معمولی محل و ارایه راه حل ها</p> <p>۵- اداره سازمانی محلات در عرصه های فرهنگی اجتماعی</p> <p>۶- تغییر هرم مدیریت شهری از مدل بالا به پایین به پایین به بالا</p> <p>۷- پیوند، استحکام و اتقان تصمیمات شورا با مسایل روزمره مردم</p>	<p>پیکر و راه اندیزی شوراهای پیشگفتاری و قائم مددگار</p>

## ارتباط دائمی با مردم

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- استفاده از تجربه سایر شهرها درزمینه سامانه ۱۳۷ و سایر راه های دریافت نظرات، شکایات و ...</p> <p>۲- خرید سامانه ۱۳۷</p> <p>۳- تخصیص نیرو و آموزش متصدی سامانه</p> <p>۴- تبلیغات محیطی ، مجازی و ... جهت ارتباط و اعتماد مردم به سامانه</p> <p>۵- سیاست های تشویقی و تنبیهی نسبت به کارکنان شهرداری و الزام آور کارکنان نسبت به پاسخگویی تماس ها در کمترین زمان ممکن</p>	<p>۱- ارائه و پیگیری درخواست، بدون مراجعه حضوری به شهرداری</p> <p>۲- کاهش تردد های درون شهری</p> <p>۳- صرفه جویی در وقت و انرژی</p> <p>۴- ارتباطی آسان، یکسان و شبانه روزی با شهرداری</p> <p>۵- ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع از نیازها و درخواست های شهروندان جهت اولویت بندی پروژه ها و بررسی عملکرد مسئولین شهرداری</p>	<p>۱- ایجاد یک بانک اطلاعاتی جامع از نیازها و درخواست های شهروندان جهت اولویت بندی پروژه ها و بررسی عملکرد مسئولین شهرداری</p>

## شفافیت و پاسخگویی

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- انتشار بودجه (پیشنهادی و تحقق)</p> <p>۲- انتشار گزارش تفريع (انحرافات و تطبيق)</p> <p>۳- انتشار بازرسی و نظارت ها</p> <p>۴- انتشار گزارش جلسات و مصوبات</p> <p>۵- انتشار موانع کاستی ها و دلایل عدم تحقق برنامه ها</p> <p>۶- انتشار حقوق و دستمزد</p> <p>۷- طراحی محیطی برای شفافیت (سایت شورا)</p>	<p>۱- افزایش اعتماد عمومی و کاهش فاصله ای ایجاد شده بین مردم و نمایندگان شورای شهر</p> <p>۲- افزایش نظارت نخبگانی و عمومی به واسطه شفاف سازی</p> <p>۳- دریافت اتفاقادات سازنده و علمی از متخصصین با ایجاد دسترسی به منابع و اطلاعات</p> <p>۴- بازدارندگی و کوچک کردن بسترهاى فسادزا بواسطه شفافیت</p> <p>۵- ایجاد اعتماد به اعضای شورا و پایان شایعات</p>	<p>پیشگیری از فساد- پیشگیری از فساد- پیشگیری از فساد- پیشگیری از فساد- پیشگیری از فساد</p>

## مدیریت شهری هوشمند

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- تکمیل و راه اندازی سامانه جامع شهری</p> <p>۲- تکمیل و راه اندازی اتوماسیون الکترونیک شهرداری</p> <p>۳- تغییر سایت شهرداری از اطلاع رسانی به اطلاع رسانی و خدمت رسانی الکترونیکی (تحت وب) به مردم سامانه عوارض نوسازی شهر سامانه عوارض خودرو</p> <p>سامانه جامع الکترونیک سامانه پرونده شهرسازی</p> <p>۴- تبدیل سایت شهرداری به مرجع مطالعاتی و پژوهشی درباره بروجن</p>	<p>۱- صرفه جویی در زمان پاسخگویی به درخواست های مردمی (استعلامات به یک هفته عوارض و ...)</p> <p>۲- افزایش رضایتمندی نسبت به مدیریت شهری</p> <p>۳- کاهش تردد در شهرداری</p> <p>۴- سهولت و دقت در رائمه خدمات به شهروندان</p> <p>۵- اعتماد سازی برای مردم نسبت به خدمات غیر حضوری الکترونیک برای برنامه های آینده</p>	<p>افزایش اعتماد و رضایت مندی نسبت به مدیریت شهری</p> <p>(افزایش اعتماد و رضایت مندی نسبت به مدیریت شهری)</p> <p>۱- تکمیل و راه اندازی خذات الکترونیکی به شهرها</p>

سیاست اجرایی	اهداف	راهبرد
<p>۱- تدوین چشم انداز، برنامه میان بلند مدت و....</p> <p>۲- تشکیل مرکز پژوهش ها به عنوان بازوی مشورتی طراحی ساختاری برای بکارگیری منتخبان و متخصصین</p> <p>۳- جذب مشاورین متخصص رسمی</p> <p>۴- تصویب بودجه انجام تحقیقات علمی تخصصی درخصوص موضوعات در حال تصمیم (حوزه های اجتماعی ، پهادشتی و فرهنگی)</p> <p>۵- تفاهم با دانشگاه های شهر جهت استفاده از ظرفیت رشته های مرتبط با مدیریت شهری و علوم اجتماعی(پیام نور)</p>	<p>۱- طراحی مدیریت منسجم برنامه محور</p> <p>۲- تغییر سلیقه گرایی به برنامه محوری</p> <p>۳- ارائه چشم انداز و برنامه به مردم برای منطقی کردن مطالبات</p> <p>۴- تعیین ملاک و شاخص برای ارزیابی عملکرد مدیران</p> <p>۵- استفاده از ظرفیت متخصصین بومی</p> <p>۶- بکارگیری نظرات غیر سازمانی در تصمیم سازی ها</p> <p>۷- تغییر دیدگاه افکار عمومی نسبت به مدیریت شهری در تصمیم گیری و اولیت بندی ها</p> <p>۸- ارتقاباط دائمی با خواص برای توجیه و اقناء اقدامات و تصمیمات</p> <p>۹- استفاده از ظرفیت دانشگاه ها و مراکز علمی برای مشارکت در مدیریت شهر</p> <p>۱۰- ایجاد نگاه علمی در تصمیم گیری ها بواسطه مطالعه میدانی</p>	<p>برنامه محوری در عرصه پژوهشی و شاخص سازی در سنجش عملکرد</p>



## جمع‌بندی نظام مسائل شهر بروجن

مهندسی فرهنگی اجتماعی شهر  
انجام کارهای مطالعاتی و نحوه اداره علمی شهر  
سیما و منظر شهری  
برون سپاری کارها  
تحول در ساختار شهرداری و درجه آن  
اولویت بندی برنامه‌ها و نگاه ویژه بر عدالت و محله محوری  
درآمد پایدار  
ارتباط گیری با مراجع بالادستی  
حرکت در مسیر بودجه  
فناوران و صنایع نیمه مزاحم  
انتقال دام فروشان و کشتارگاه  
میدان میوه تره بار  
مدیریت پسماند شهری شهری

